

BASES LEGALES CAMPAÑA PROMOCIONAL “EXPERTOS EN MOVIMIENTO NAPPIS”

LA FABRIL S.A. (en adelante “LA FABRIL” o “EL ORGANIZADOR”), con el objeto de evitar cualquier duda o error de interpretación relacionado con la promoción del título, establece las siguientes bases legales:

PRIMERO: NOMBRE DE LA PROMOCIÓN Y TERRITORIO

LA FABRIL implementa su campaña promocional de la marca “NAPPIS”, denominada “Expertos en Movimiento Nappis” (en adelante el “concurso” o la “promoción”) para todos sus consumidores de las ciudades de Guayaquil, Quito, Manta, Ambato, Santo Domingo, Machala y Cuenca.

Cada participante (entendiéndose como participante a la persona que sube el video a sus redes sociales) deberá aceptar y cumplir las estipulaciones aquí incluidas como condición necesaria para su admisión en la dinámica. El participante que no acepte no esté de acuerdo, o incumpla las disposiciones fijadas por EL ORGANIZADOR en estas Bases y Condiciones, no podrá participar en la promoción o se entenderá como si no lo hubiera hecho.

Se entenderá que todas las personas que directa o indirectamente tomen parte como Participantes o en cualquier otra forma en la presente promoción, han conocido y aceptado íntegramente estas Bases.

SEGUNDO: DESCRIPCIÓN Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Los participantes deberán realizar la siguiente dinámica:

1. Encuentra la canción del jingle en tik tok o instagram en nuestro perfil de Nappis.
2. Subir un video de tu bebé bailando al ritmo de tu bebé tageando a la marca @nappisec en tiktok y @nappisecuator en Instagram usando el hashtag #BebesNappis

Pueden participar bebés desde 1 mes de nacido a 3 años.

Considerar que la persona (mamá o papá) que suba el contenido deberá tener su perfil de Instagram o TikTok en modo público.

TERCERO: PREMIOS

Se van a seleccionar 6 ganadores a nivel nacional.

Se entregará como premio un kit de pañales y toallas húmedas de la marca Nappis, valorado en USD \$30, o, alternativamente, una gift card por el mismo valor.

CUARTO: QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

Para participar en el concurso deberán cumplir las siguientes condiciones:

1. Ser consumidores finales que residan dentro del territorio ecuatoriano en las ciudades Guayaquil, Quito, Manta, Ambato, Santo Domingo, Machala y Cuenca.
2. Ser mayores de edad (+18 años),
3. Contar con la autorización de los representantes legales de los menores (padre y madre o tutor) que aparezcan en el video.
4. Aceptar en su totalidad las bases de este concurso.
5. No estar cumpliendo sentencia/s condenatoria/s en su contra por delito de estafa o cualquier otro delito estipulado en la normativa penal vigente.

QUINTO: VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN

La promoción comenzará el 12 de marzo de 2026, y tendrá vigencia hasta el 22 de marzo de 2026.

SEXTO: SELECCIÓN DE GANADORES

Los ganadores serán seleccionados de manera aleatoria a través de una app de sorteos. Se contará con participantes suplentes (backup) en caso de que los seleccionados no cumplan con los requisitos establecidos, incluyendo la firma del contrato de cesión de uso de imagen por parte de los padres del menor y la presentación de la cédula de identidad al momento de la entrega del premio.

SÉPTIMO: NOTIFICACIÓN Y ENTREGA

Los ganadores serán contactados a través del mismo medio por el cual subieron su video. Posteriormente, se les solicitará un número telefónico para coordinar la entrega del premio y detallar la documentación requerida de manera previa.

El premio será entregado en las instalaciones de LA FABRIL en las ciudades de Guayaquil, Quito, Manta, Ambato, Santo Domingo, Machala o Cuenca, previa cita y coordinación con los ganadores.

Al momento de la entrega, deberán presentarse el padre y la madre del menor para recibir el premio, firmar el contrato de cesión de derechos de uso de imagen y entregar copias legibles de las cédulas de identidad de ambos padres y del menor de edad, todos los documentos presentados deberán ser originales y encontrarse vigentes. En caso de no contar con esta documentación, no se podrá realizar la entrega del premio y se procederá a contactar a uno de los suplentes.

La entrega se efectuará en la fecha y hora previamente acordadas mediante llamada telefónica o mensajes. La presencia de ambos padres es un requisito indispensable para la firma del documento correspondiente.

En caso de no contar con la firma del contrato de cesión de derechos de imagen, no se podrá realizar la entrega del premio. Esta condición será informada previamente al ganador. Si el participante no cumple con los requisitos o no presenta la documentación solicitada en el plazo indicado, su participación será anulada y se procederá a designar a un ganador suplente.

Una vez entregado el premio, LA FABRIL no se responsabiliza por cualquier afectación a la seguridad o integridad del ganador fuera de sus instalaciones.

OCTAVO: DISPOSICIONES GENERALES

Se entenderá que todas las personas que directa o indirectamente toman parte como Participantes o en cualquier otra forma en el presente concurso, han conocido y aceptado íntegramente estas Bases, careciendo del derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza en contra de La Fabril.

LA FABRIL en su calidad de Organizador se reserva el derecho de interpretar las bases a su arbitrio; y, en caso de presentarse situaciones imponderables o imprevistas podrá cancelar, suspender o modificar la promoción.

Los promocionales y premios especificados en el apartado tercero de este documento serán entregados a su respectivo ganador conforme a la mecánica de la promoción prevista en el presente instrumento. En ninguna circunstancia los ganadores podrán solicitar a LA FABRIL el canje de los Premios o Promocionales por otro bien distinto a los establecidos en estas bases.

LA FABRIL no mantendrá responsabilidad de ninguna índole en caso de que los Participantes y/o ganador no entreguen oportunamente y de manera completa y correcta los datos y documentos solicitados por LA FABRIL para la entrega del Premio. En caso de que no fuera posible la entrega del Premio por los motivos indicados, así como por cualquier motivo ajeno a la voluntad de LA FABRIL, esta última determinará a su libre arbitrio el destino que se dé al Premio no entregado, sin que LA FABRIL mantenga responsabilidad de ninguna índole frente a los Participantes y/o ganador, ni terceros.

NOVENO: USO DE IMAGEN

Los representantes legales de los menores y participantes, manera expresa y voluntaria autorizan a LA FABRIL el uso de la imagen dentro de la publicidad (audiovisual, impresa y/o digital), campañas promocionales; en consecuencia, las tomas fotográficas, videos y/o demás soportes o grabaciones serán propiedad de LA FABRIL, quien podrá utilizarlas únicamente para fines publicitarios.

El material que sea presentado y difundido en redes sociales para la participación dentro de este concurso podrá permanecer en archivos históricos, repositorios digitales o publicaciones anteriores en plataformas digitales y redes sociales, en consideración a que los derechos correspondientes fueron válidamente adquiridos por la aceptación de estas bases legales.

DÉCIMO: USO DE DATOS PERSONALES

Los representantes legales de los menores y participantes autorizan de manera previa, expresa e informada, sin derecho a compensación alguna, a LA FABRIL y a quien ésta designe, a recolectar y procesar sus datos personales y los de los menores que representan (nombre, apellido, dirección, correo electrónico, teléfono), a utilizar y tratar dichos datos para que el Participante sea contactado en relación con su participación en la Promoción, a publicar su nombre en los medios masivos de comunicación que LA FABRIL y/o sus designados determinen.

Los representantes legales de los menores y el participante autorizan a LA FABRIL y sus empresas afiliadas a utilizar su voz, imagen y nombre de manera pública para que sean divulgadas en cualquier nota periodística y/o cobertura promocional de la Promoción, y en general en cualquier medio de comunicación y por cualquier medio digital, incluyendo internet, renunciando a exigir valor alguno por uso de derechos de imagen ni de ningún otro tipo. De igual manera declara que está debidamente informado de sus derechos en calidad de titular de los datos personales proporcionados a LA FABRIL S.A. y/o contenidos en las grabaciones y/o fotografías obtenidas de su persona, entre ellos el de acceso, rectificación y actualización, eliminación, suspensión del tratamiento, y los demás establecidos en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, pudiendo ejercer los mismos en cualquier momento a través del correo electrónico experienciadecliente@lafabril.com.ec.

El participante también autoriza a utilizar sus datos proporcionados únicamente para las actividades asociadas a las marcas de LA FABRIL hasta por 3 años luego de la finalización de la Promoción. LA FABRIL garantiza la confidencialidad y seguridad de esos datos personales de acuerdo con sus políticas de manejo y privacidad de la información y en cumplimiento de la legislación aplicable. LA FABRIL será la responsable del tratamiento y seguridad de los datos personales recibidos del Participante con motivo de la Promoción.

LA FABRIL o a quien ésta designe, recopilará los datos personales en un archivo seguro y confidencial, y los utilizará únicamente para las actividades asociadas a la Promoción y para los fines mencionados en estas bases, en total cumplimiento de sus políticas de manejo y privacidad de la información, la legislación vigente y las condiciones aquí informadas. El participante, con la aceptación de estas bases acepta la transferencia de sus datos personales a terceros únicamente para los fines relacionados con la finalidad señalada en este documento.

En caso de dudas, consultas o reclamos relacionados con sus datos personales, el Participante puede dirigirse al Organizador a través de los canales oficiales señalados en los productos NAPPIS. Si el Participante decide ejercer el derecho a que sus datos no sean

utilizados por LA FABRIL y que los mismos sean suprimidos, el Participante acepta que renuncia a continuar participando en la Promoción.

Finalmente, declara que todos sus datos personales proporcionados a LA FABRIL S.A. son veraces, por lo que deslinda a LA FABRIL S.A. en caso de datos inexactos o incompletos proporcionados.